

Dr. Michael C. Müller - Publications

M. C. Müller

Big Pharma at the Crossroads – recent strategic moves of globally acting pharmaceutical companies

Pharm. Ind. 77 Nr. 1, 44-50 (2015)

M. C. Müller

Pharmaceuticals Mergers & Acquisitions – Mapping 15 years of M&A deals in the pharmaceuticals industry

2013

Ira C. Wenninger, Florian Weser, Dr. Urs C.H. Wiedemann, M. C. Müller

Pharma on the edge – From globalization to personalized medicine – it is time for change

2011

Dr. Urs C.H. Wiedemann, Ira C. Wenninger, M. C. Müller

Take Pole Position

PME, May 2011

M. C. Müller, Ira C. Wenninger

Strategische Neuausrichtung von Forschung und Entwicklung in der pharmazeutischen Industrie

PharmInd, 01/2011

M. C. Müller

“Arzneimittel- und Medizinproduktemarkt“, in: “Gesundheit Kompakt. Schriftlicher Management-Lehrgang in 10 Lektionen“

Euroforum Verlag, Düsseldorf 2011

M. C. Müller, Ira Wenninger

“Homecare“, in: “Gesundheit Kompakt. Schriftlicher Management-Lehrgang in 10 Lektionen“

Euroforum Verlag, Düsseldorf 2011

M. C. Müller

“Arzneimittel- und Medizinproduktemarkt“, in: “Gesundheit Kompakt. Schriftlicher Management-Lehrgang in 9 Lektionen“

Euroforum Verlag, 4th Edition, Düsseldorf 2009

M. C. Müller

„**Market Access: Auswirkungen eines neuen Geschäftsmodells auf die Pharma- und Medizinprodukteindustrie**“, in: **„Arzneimittelversorgung. Schriftlicher Management-Lehrgang in acht Lektionen“**, Volume 1
Euroforum Verlag, Düsseldorf 2008

M. C. Müller, Florian Weser, Dr. Urs C.H. Wiedemann, Frank E. Engels
The Central and Eastern European Pharmaceuticals Market
2008

M. C. Müller, Klaus W. Uedelhofen, Dr. Urs C.H. Wiedemann
„Mangelernährung in Deutschland“ (malnutrition in Germany)
ISBN 978-3-00-022678-8, 2007

M. C. Müller, Klaus W. Uedelhofen, Dr. Urs C.H. Wiedemann
„Nutzen durch Innovation“ (efficiency effects of innovation)
ISBN 978-3-00-022343-3, 2007

M. C. Müller, Klaus W. Uedelhofen
Certain health and life sciences articles in: **„Gabler Lexikon der Unternehmensberatung“** (Gabler encyclopedia of management consultancy), Rolf Dieter Reineke, Friedrich Bock (Eds.)
Gabler Verlag, Wiesbaden 2007

M. C. Müller
„**Der deutsche Arzneimittelmarkt im Überblick: Umfeld Europa**“, in:
„Arzneimittel. Ein Management-Lehrgang in elf Lektionen“
Euroforum Verlag, Düsseldorf 2007

M. C. Müller
Aussendienststruktur
Pharma-Marketing Journal; 2/2006, April 2006

M. C. Müller
Europäisches Pharmamarketing
280 Seiten, gebunden Gabler Verlag, Oktober 2005

M.C. Müller
What can we learn from global launches
Lecture at Merck Management Academy, 16.2.2004

M. Rudnicki, M.C. Müller
Bum Generickih Lijekova
Farmazeutska Industrija, Juni, 2003

M. C. Müller

Biotech: Impulse durch Allianzen

Die Welt, 18. Juni 2003

M. C. Müller, T. Kaltenbach, K. Uedelhofen

Integrierte Versorgung – Konsequenzen für Lieferanten

MT-Info, 1. Teil 1/2003, 2. Teil 2/2003

Meister der Kopien

Financial Times Deutschland, 26.3.2003

Ein Marktbericht M. C. Müller

Profit und Shareholder Value – die pharmazeutische Industrie als Wirtschaftsfaktor

Novartis Forum, Berlin, 25. Oktober 2002

Der Copy-Markt – Magere Margen

Interview mit M. C. Müller zum Europäischen Generika-Markt
brand eins, Juni 2002, 77-78

M. Hosseini, K. Nagels, J. Furth, M. C. Müller

Driving bio deals

Scrip Magazine, December 2001, 22-25

K. Nagels, P. Da-Cruz, M. Müller

Virtuelle Unternehmen im Gesundheitswesen werden Wirklichkeit

Pharm. Ind., September 2001, 901-905

Turbo für Pillendreher

Interview mit Dr. Dr. A. Barner, Boehringer Ingelheim und

Dr. Michael C. Müller

Capital, August 2001, 15

K. Nagels, P. Da-Cruz, M.C. Müller

Virtuelle Strukturen haben Zukunft

MTD 6/2001, 100-103

P. Da-Cruz, M.C. Müller, Rainer Schommer

Wissens-Management stärkt unternehmerische Schlagkraft

MTD 4/2001

P. Da-Cruz, M. Schloh, M. C. Müller

Die Meinungsbildner geraten ins Visier

MTD 3/2001, 107-111

P. Da-Cruz, M. Schloh, M. C. Müller
Für Krankenhäuser und Industrie beginnt ein neues Zeitalter
MTD 1/2001, 11-12

K. Nagels, P. Da-Cruz, M.C. Müller
**Strategisches Controlling in Pharmaunternehmen mit Balanced Scorecards
Teil 2**
Die Pharmazeutische Industrie, II, Februar 2000

K. Nagels, P. Da-Cruz, M.C. Müller
**Strategisches Controlling in Pharmaunternehmen mit Balanced Scorecards
Teil 1**
Die Pharmazeutische Industrie, I, Januar 2000

K.W. Uedelhofen, M.C. Müller
Dynamik im Amerikanischen Markt für pflanzliche Arzneimittel
Pharmamarketing Journal 12.1999

M.C.Müller, M.Thiess
**Trends in Deutschen Krankenhaus Markt für die Medizinprodukteindustrie
Teil 2**
MTD 1.2000

M.C. Müller, M. Thiess
**Trends in Deutschen Krankenhaus Markt für die Medizinprodukteindustrie
Teil 1**
MTD 12.1999

P. Da-Cruz, M.C. Müller
Der Patient als neue Zielgruppe des Pharma-Marketing, Teil 1&2
Die Pharmazeutische Industrie, 7/8 1999, 677-681

S. Golombowski, M. C. Müller
Flexibilität und Kreativität durch virtuelle Organisationen
AmZ Nr. 13, 08.07.1999

P. Da-Cruz, M.C. Müller
Der Patient als neue Zielgruppe des Pharma-Marketing. Teil 1 und Teil 2
Die Pharmazeutische Industrie 61, 7. 584-587, 1999

P. Kraus, M.C. Müller, S. Golombowski
Handbuch Managed Care - Ein Leitfaden für Ärzte
ISBN 3-00-003882-5

M. C. Müller, E. Tiefenbacher
Perspectives for growth and innovation for the markets of tomorrow
Drugs made in Germany, 3/99, 67-74

A. Schoof, M. C. Müller
Neue Wege zur Krankenhausbelieferung
Krankenhaus und Recht, 05/98

M. C. Müller, E. Tiefenbacher
Wachstumsstrategien für die Pharmaindustrie
Pharmind, 11/99

M. C. Müller, A. Schoof
Alternative Wege in der Arzneimitteldistribution von Krankenhäusern
Apotheke und Recht, 05/98

A. Kammerloher, M. C. Müller
Operatives Marktverhalten in der EWU
Handbuch der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion, 04/98 B

M. C. Müller, A. Kammerloher
Management von Ärztenetzen, Teil 2: Netzmanagement im Detail
Perspectives on Managed Care, 1. Jahrgang 1998, Ausgabe 3/4
M. C. Müller, A. Kammerloher
Management von Ärztenetzen – Teil 1: Mehr als eine neue Variante des alten Spiels
Perspectives on Managed Care, 02/98

A. Schoof, M. C. Müller
Neue Wege beschreiten: Alternative Versorgung von Krankenhausapotheken
Krankenhaus & Recht, 02/98

M. C. Müller, A. Schoof
Alternative Wege in der Arzneimittelversorgung von Krankenhäusern
Apotheke und Krankenhaus 02/98

U. Brüggemann, M. C. Müller
Der Ältere wird der neue "Kunde König"
Pharma-Marketing-Journal, 01/98

W. Fischer, M. C. Müller
Was hilft den Kliniken aus der Krise?
Krankenhaustechnik, Jan/Feb 1998, Seite 42-44

A. Kammerloher, M. C. Müller
Dynamisches Benchmarking
pharmind, 12/97, Seite 1016-1021,

M. C. Müller, K. W. Uedelhofen, C. Ammann
What future for "organised healthcare systems" in Europe?
Scrip Magazine, vol 15, 1997, Seite 667-676

M. C. Müller, A. Schoof
Alternative Wege in der Arzneimittelversorgung von Krankenhäusern ,
pharmind, 10/97

K. W. Uedelhofen, M. C. Müller
Mailorder in der Pharma-Distribution – Der Stand der Dinge in Europa
Pharma-Marketing Journal, 10/97

M. C. Müller, K. W. Uedelhofen
New Directions for an Organised Health Care System in Germany
European Management Journal, 06/97

M. C. Müller, K. W. Uedelhofen
Neue Wege für eine organisierte Krankenversorgung in Deutschland im Sinne von Managed Care, Teil 2
ANZAG Magazine, 05/97

M.C. Müller, K. W. Uedelhofen
Neue Wege für eine organisierte Krankenversorgung in Deutschland im Sinne von Managed Care, Teil 1
ANZAG Magazine, 04/97

M. C. Müller, K. W. Uedelhofen
Mailorder in Pharma-Distribution – What is the state of affairs in Europe?
Drugs, Seite 130-134, 04/97, 130-134

M. C. Müller, H. J. Reimann
Bluthochdruck und Magen-Darm-Erkrankungen - Eine Übersicht
Fortschritte der Medizin, 115. Jg. (1997), Nr. 10

M. C. Müller, K. D. Wiedey
Amiodaron zur Lanzeitbehandlung ventrikulärer Arrhythmien
Fortschritte der Medizin, 109 (1991) 37-40

H. J. Reimann, M.C.Müller et al.
ACE-Hemmung bei Patienten mit Hypertonie und gleichzeitiger NSAR-Therapie
Münchener Medizinische Wochenschrift, 137, (1995) 12, 187-191

H. J. Reimann, M.C.Müller

Hochdruck und Magen-Darmerkrankungen

„Meet the expert“-Workshop

anl. des wissenschaftlichen Kongresses der deutschen Liga zur Bekämpfung des hohen Blutdrucks, Potsdam (1995)

M. C. Müller

Nonpuerperale Mastitis am Zentrum für Gynäkologie und gynäkologische

Onkologie des Universitätsklinikums Essen

Inaugural Dissertation, 1989